

COMMENT FONCTIONNE NOTRE COMPARATEUR

Cette page explique, sans détour, d'où viennent les prix affichés sur Brickmitri, comment ils sont classés, ce que le comparateur sait faire et ce qu'il ne sait pas faire. Elle est publique et permanente. Si un point vous paraît obscur, écrivez-nous.

Le comparateur est édité par Dimitri, sous la micro-entreprise **Culture Brique**.

En bref

- **La comparaison n'est pas exhaustive.** Elle porte sur **sept enseignes**, listées ci-dessous.
- Les prix sont **relevés une fois par jour, tôt le matin**. L'heure du dernier relevé est affichée sur la page de résultats, ainsi que le nombre de sets et d'enseignes effectivement comparés ce jour-là.
- **Nous avons une relation contractuelle avec chacun des marchands comparés**, via deux régies d'affiliation. Un achat peut nous rémunérer.
- **Cette rémunération ne joue aucun rôle dans le classement.** Les offres sont triées uniquement sur le prix livré, du moins cher au plus cher. Aucune place n'est vendue, aucune offre n'est sponsorisée.

Les enseignes comparées

Sept enseignes comparées, plus LEGO lui-même, dont le tarif officiel sert de référence. Voici ce qu'il faut savoir de chacun. Cette liste est tenue à jour : si une enseigne entre ou sort du comparateur, elle change ici.

Enseigne	Régie	Ce qu'il faut savoir
LEGO	Rakuten Advertising	La référence. Le tarif officiel LEGO est celui contre lequel toutes nos remises sont calculées. Livraison offerte à partir de 55 € de marchandises, 5,95 € en dessous.
Cdiscount	Awin	Déclare l'état du produit. Nous ne gardons que le neuf.
Fnac	Awin	Déclare l'état du produit. Nous ne gardons que le neuf.
Darty	Awin	Déclare l'état du produit. Nous ne gardons que le neuf.
E.Leclerc	Awin	Déclare l'état du produit. Frais de port fixes de 5,90 €.
Rakuten	Awin	Place de marché. Le produit est neuf, mais le vendeur est un tiers, pas l'enseigne. Chaque offre concernée porte la mention « vendeur tiers ».
Alternate	Awin	Ne déclare jamais l'état. Ses offres portent la mention « état non précisé par le marchand ».
JouéClub	Affilae	Ne déclare pas l'état non plus, même mention. Frais de port fixes de 6,99 €.

Un mot pour éviter une confusion : « Rakuten » apparaît deux fois dans ce tableau, pour deux choses distinctes. **Rakuten** est une place de marché où des vendeurs tiers proposent des sets, et nous y accédons via la régie Awin. **Rakuten Advertising** est une régie publicitaire, celle par laquelle passent nos liens vers la boutique LEGO. Les deux appartiennent au même groupe mais ne jouent ici aucun rôle commun.

Sur quel prix nous classons les offres

Nous classons sur le **prix livré** : le prix du set additionné des frais de port. Des deux côtés de la comparaison, sans exception. Un bouton vous permet de basculer

sur le prix du produit seul, si vous préférez comparer hors livraison.

Les frais de port utilisés sont **ceux que chaque marchand nous transmet pour ce produit précis**, seuil de livraison gratuite déjà appliqué de son côté. Nous ne modélisons aucune règle de livraison et nous ne devinons rien : nous reprenons la valeur telle qu'elle nous est transmise.

Pour LEGO, nous appliquons la règle affichée sur lego.com : **livraison offerte à partir de 55 € de marchandises, 5,95 € en dessous.**

Une limite importante, et elle est réelle : ces frais valent pour l'achat d'un **seul article**. Si vous commandez plusieurs sets chez le même marchand, vous franchirez souvent son seuil de livraison gratuite, et votre panier vous coûtera moins cher que le total affiché ici. Le comparateur ne sait pas anticiper votre panier. Il compare des achats à l'unité.

D'où vient le pourcentage de remise

La remise que nous affichons est **toujours** calculée par rapport au **tarif public conseillé par LEGO**. Jamais par rapport à un prix barré choisi par le marchand.

C'est un choix de méthode, et il a une conséquence directe : notre pourcentage peut différer de celui affiché sur le site du marchand. Le nôtre répond à une seule question, la même pour tout le monde — *combien ce set coûte-t-il par rapport à son prix officiel LEGO ?*

Les offres dont la remise dépasse 70 % sont écartées automatiquement. Une réduction de cette ampleur n'est presque jamais une affaire : c'est une erreur d'appariement entre une référence et un produit. Nous préférons perdre une vraie bonne affaire rare plutôt que d'en afficher dix fausses.

Les valeurs dérivées — remise, prix à la pièce — sont **recalculées au moment de l'affichage**, jamais stockées. Ce que vous voyez découle du dernier relevé, pas d'un ancien calcul figé.

Neuf, occasion, place de marché

Nous n'affichons que du **neuf**. Mais tous les marchands ne nous donnent pas la même information, et nous ne comblons pas les trous par des suppositions : quand nous ne savons pas, nous l'écrivons sur l'offre elle-même, plutôt que de la masquer ou d'affirmer un neuf que nous ne pouvons pas garantir. Le tableau ci-dessus indique, enseigne par enseigne, ce que nous savons.

Une limite que nous assumons publiquement : Fnac et Cdiscount exploitent eux aussi des places de marché, mais leurs flux ne permettent pas de distinguer, ligne à ligne, ce qui est vendu par l'enseigne de ce qui est vendu par un vendeur tiers. Nous ne le signalons donc pas chez eux — non pas parce que ce n'est pas le cas, mais parce que nous ne savons pas le dire offre par offre. Chez Rakuten, l'information est claire, alors nous la marquons. Cette asymétrie n'est pas un jugement sur les enseignes, c'est l'état de ce que nous recevons.

Pourquoi la comparaison n'est pas exhaustive

Parce que nous n'utilisons **aucun robot d'aspiration**. Nous ne travaillons qu'avec des **flux produits fournis contractuellement** par les marchands, via leur régie d'affiliation.

C'est la raison, et la seule, pour laquelle des enseignes bien connues des amateurs de LEGO — **Smyths Toys, King Jouet, Auchan** — ne figurent pas dans le comparateur : nous n'avons pas accès à un flux produits exploitable. Ce n'est pas un choix éditorial, et ce n'est pas un jugement sur leurs prix. Si un flux devient accessible, elles seront ajoutées et cette page sera mise à jour.

Le cas Amazon

Nous ne pouvons pas afficher les prix Amazon dans le comparateur. La licence de son interface de programmation interdit d'afficher son Contenu — prix, images,

textes — à côté de liens vers des marchands concurrents. Un comparateur multi-enseignes ne peut donc pas y intégrer Amazon.

Nous proposons à la place un simple **bouton de recherche, sans prix ni disponibilité**, libellé « **Chercher ce set sur Amazon** ». Le libellé ne promet rien, volontairement : nous ne savons pas si le set y est en stock, ni à quel prix. Ce bouton ne participe à aucun classement.

Nos liens sont des liens affiliés

Les liens qui mènent vers les marchands sont des **liens affiliés**. Si vous achetez après avoir cliqué, nous pouvons percevoir une commission de la part du marchand. **Cela ne change rien au prix que vous payez** : il n'y a aucun surcoût pour l'acheteur.

Nous le disons ici parce que c'est une obligation légale, et parce que c'est simplement honnête. Ce que nous voulons que vous reteniez, c'est la conséquence sur le classement : **il n'y en a aucune**. Le tri se fait sur le prix livré. Le taux de commission d'un marchand n'entre dans aucun calcul, ne remonte aucune offre, ne masque aucune offre concurrente. Aucun marchand ne peut acheter sa position.

Ce qui fait foi

Le prix et la disponibilité qui font foi sont ceux affichés par le marchand au moment de votre achat.

Nous relevons les prix une fois par jour. Entre deux relevés, un prix peut monter, descendre, ou un produit passer en rupture. Nous affichons l'heure du dernier relevé précisément pour que vous puissiez juger de sa fraîcheur. Vérifiez toujours le prix sur la page du marchand avant de valider votre commande.

Le cadre légal

En France, un comparateur en ligne est soumis à une obligation d'information **loyale, claire et transparente** (article L. 111-7 du code de la consommation, précisé par les articles D. 111-6 à D. 111-8, dans leur rédaction issue du décret n° 2024-753 du 7 juillet 2024). Cela impose notamment d'indiquer les critères de classement, l'existence de relations contractuelles et de rémunérations avec les marchands ainsi que leur effet éventuel sur le classement, ce que couvre le prix affiché, le caractère exhaustif ou non de la comparaison et le nombre de marchands référencés, et la fréquence de mise à jour.

Cette page répond à chacun de ces points. Les éléments essentiels — nombre de marchands, absence d'exhaustivité, date du relevé — sont également rappelés en tête de la page de résultats, où ils sont calculés à partir des données du jour et non écrits d'avance.

Nous corriger

Un prix faux, un set mal apparié, une information d'état erronée : signalez-le-nous via [la page Contact](#). C'est le moyen le plus rapide de rendre ce comparateur meilleur, et les corrections sont appliquées au relevé suivant.

Historique des versions

Cette page évoluera avec le comparateur ; chaque version antérieure restera téléchargeable ici.

Version	Date de la version	Document
Version 1, en vigueur	30/08/2026	la présente page

LEGO® est une marque déposée par The LEGO Group qui ne sponsorise pas, n'autorise pas et n'approuve pas ce blog. Je donne mon avis librement et il n'engage que moi, ni The LEGO Group ou toute autre marque citée.

brickmitri.com By Brickmitri 2015 - 2026, Tous droits et toutes briques réservés

